



Destaques do dia

Fonte: A TARDE

Data de publicação: 08.06.2018

Editoria: Economia & Negócios

Página: B3

EVENTO

Aberje-BA defende comunicação com propósito nas organizações

DA REDAÇÃO

Comunicação com propósito: o papel do comunicador na mobilização pela ética e sustentabilidade. Foi com esse tema que mais de 130 profissionais se reuniram ontem, em Salvador, para o 5º Encontro da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje).

O evento, promovido pelo capítulo Bahia da entidade,

foi realizado no Espaço Verde Paralela, na sede da Odebrecht, na capital baiana.

Com apresentações e palestras sobre propósito e resiliência, o evento contou com a participação de nomes como Kiko Kislansky, cofundador da Euzaria Moda Consciente e diretor da Cazulo Negócios com Propósito, e Daniela Guariello, da Fundação Rockefeller e que também atua na prefeitura de Salvador.

Marcelo Gentil, diretor do Capítulo Aberje Bahia e responsável pela comunicação da Odebrecht S.A. na região Nordeste, destacou a importância de compartilhar boas práticas organizacionais. "Cada vez mais, precisaremos inspirar pessoas e empresas, atuando, cada vez mais, como comunicador-cidadão", disse.

A programação contou ainda com projetos exem-



Destaques do dia



Joá Souza / Ag. A TARDE

Kiko Kislansky em palestra no Encontro Aberj, que teve apoio do Grupo A TARDE

plares de sustentabilidade, marketing social e cultural, apresentados por Vivian Barbosa, da Fundação Odebrecht; Raissa Martins, do Movimento Livres Livros; e a capitã Maria de Oliveira, coordenadora de projetos de Polícia Comunitária da PM-BA, além de Lara Gurgel, gestora da Comunidade B Salvador; e Ênio Carvalho, diretor da marketing consultoria da Ideias e Resultados.