

**Fonte: Bahia de Valor****Data de publicação: 10.06.2016****Link:** <http://www.bahiadevalor.com.br/2016/06/programa-tributo-ao-futuro-divulga-resultado-de-sua-ultima-campanha/>

A ação promove a capacitação de adolescentes e visa desenvolver o potencial crítico e a cidadania

PROGRAMA “TRIBUTAO FUTURO” DIVULGA RESULTADO DE CAMPANHA

REDAÇÃO 10/06/2016

A força de cerca de 8 mil participantes resultou, em 2015, em mais de R\$ 4 milhões para projetos socio-educacionais que contribuirão para uma mudança positiva na realidade de centenas de crianças e adolescentes. A arrecadação dos recursos permitirá a execução, em 2016, de 100% dos projetos selecionados para apoio. Estes foram alguns números da última campanha do Programa Tributo ao Futuro, da Fundação Odebrecht, que teve como tema a “Transformação Social: o Futuro em Nossas Mãos”. Desde a sua criação, em 2004, o Programa já possibilitou a captação de cerca de R\$ 32 milhões. O aporte é realizado através dos Fundos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) e podem ser destinados ao abatimento do Imposto de Renda (IR).

Seis iniciativas promovidas por instituições que fazem parte do Programa PDCIS, da Fundação Odebrecht, serão executadas, beneficiando direta e indiretamente cerca de 8 mil pessoas, de 150 comunidades e 16 municípios. São projetos como o Trilhando Caminhos, do Instituto Direito e Cidadania. 10. “Desde a primeira oficina, eu estava encantada. Consegui me tornar uma pessoa melhor e sei que tenho um futuro brilhante pela frente”, afirmou Luciene Souza, 17 anos.

Segundo Eduardo Odebrecht de Queiroz, presidente executivo da Fundação Odebrecht, a contribuição ao Programa demonstra “nossa força realizadora em prol de uma causa Comum, Superior e Nobre: a transformação positiva da realidade das futuras gerações, representada hoje pela oportunidade de desenvolvimento integral de crianças e adolescentes”, disse.

A campanha 2015/16 contou com o apoio de 15 negócios da Organização Odebrecht no Brasil e da efetiva participação de cerca de 260 integrantes que atuaram como agentes do futuro. Responsáveis pela mobilização de 77% do total de participantes da campanha, eles agiram de forma voluntária na mobilização de colegas. Empresas parceiras, como o Grupo GPS, também aderiram ao programa. Segundo o diretor de relações instituições, Paulo Icó, a empresa contribuiu com a causa por confiar na transformação de oportunidades em desenvolvimento humano e profissional. “Fazer parte dessa obra de envergadura social nos orgulha e nos motiva a continuar investindo, face aos valores sociais responsáveis do Programa”, afirmou.